

PRIMER REDOVNOG IZVEŠTAJA

Trgovinska analitika

Sveže tropsko voće, četiri tarifne oznake



Avokado

HS 0804 40 00 · 8,52 mlrd. \$

[str. 6 →](#)



Ananas

HS 0804 30 00 · 2,82 mlrd. \$

[str. 12 →](#)



Mango, svež

HS 0804 50 20 · 589,4 mil. \$

[str. 18 →](#)



Limeta

HS 0805 50 90 · 469,0 mil. \$

[str. 24 →](#)

Period podataka: 9. avgust 2025 — 8. avgust 2026 · 209.661 pošiljka · 12,40 milijardi \$

Pripremio: just4you doo · Za: Marko Vuković

Obuhvat izveštaja i metodologija

- 1

Izvor

Globalne carinske i špeditorske evidencije o pošiljkama, agregirane po tarifnoj oznaci.
- 2

Predmet

Četiri oznake svežeg tropskog voća: avokado, ananas, mango i limeta.
- 3

Period

9.8.2025 — 8.8.2026, kvartalna granularnost, isti raspon za sva četiri proizvoda.
- 4

Dimenzije

Zemlje porekla i odredišta, kupci, dobavljači, obim i vrednost.

Napomena: izvorni podaci su iskazani u hiljadama USD i ovde su preračunati u pune iznose. Rangiranja prikazuju pet vodećih entiteta po proizvodu, pa se udeli odnose na zbir Top 5, ne na globalno tržište. Nepotpun poslednji kvartal je isključen iz grafikona.

Sva četiri proizvoda

Ukupno pošiljki	209.661
Deklarisana vrednost	12,40 mlrd. \$
Prosek po pošiljci	59.150 \$
Tarifnih oznaka	4
Zemalja u analizi	22
Kvartala	4

Četiri proizvoda, četiri različita tržišta



Avokado

str. 6 →

Pošiljki

102.357

Vrednost

8,52 mlrd. \$

Prosek po pošiljci

83.280 \$

Vodeće poreklo

Holandija 35,0 %

Vodeće odredište

Holandija 41,6 %

Vrednost H1 2026.

+43,8 %



Ananas

str. 12 →

Pošiljki

77.512

Vrednost

2,82 mlrd. \$

Prosek po pošiljci

36.350 \$

Vodeće poreklo

Kostarika 46,1 %

Vodeće odredište

Holandija 23,0 %

Vrednost H1 2026.

+10,9 %



Mango, svež

str. 18 →

Pošiljki

24.559

Vrednost

589,4 mil. \$

Prosek po pošiljci

24.000 \$

Vodeće poreklo

Peru 44,0 %

Vodeće odredište

SAD 40,6 %

Vrednost H1 2026.

-28,2 %



Limeta

str. 24 →

Pošiljki

5.233

Vrednost

469,0 mil. \$

Prosek po pošiljci

89.630 \$

Vodeće poreklo

Holandija 62,6 %

Vodeće odredište

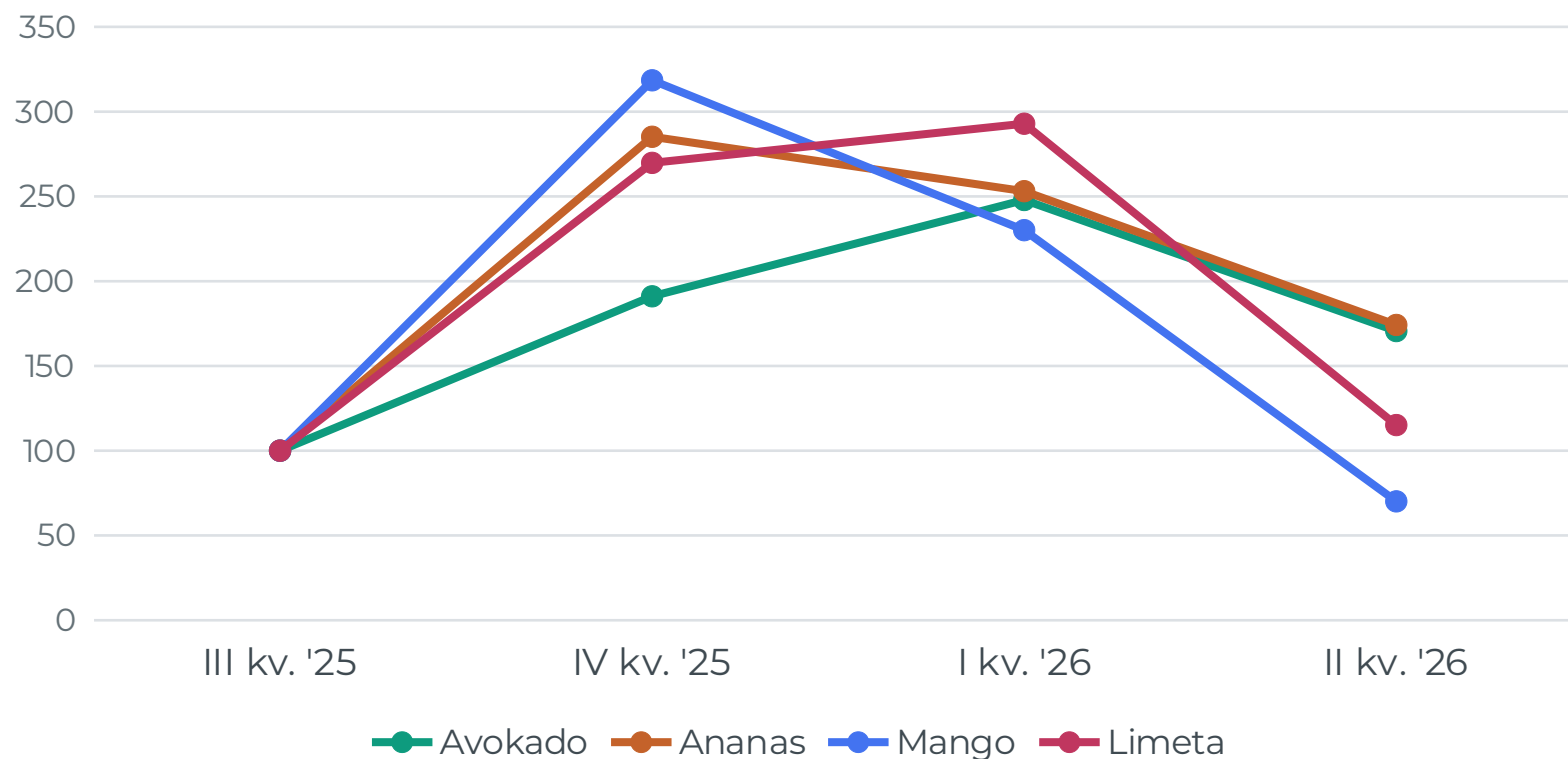
Holandija 38,5 %

Vrednost H1 2026.

+10,3 %

Avokado nosi dve trećine ukupne vrednosti, limeta samo 3,8 posto, ali sa najvišom cenom po pošiljci. Isti format izveštaja pokriva i lanac od sto hiljada isporuka i onaj od pet hiljada.

Sva četiri lanca padaju u drugom kvartalu 2026.



Indeks deklarirane vrednosti, III kvartal 2025. = 100

Šta se vidi

Zajednički vrh

Sva četiri kulminiraju u IV kvartalu 2025. ili I kvartalu 2026.

Zajednički pad

Drugi kvartal 2026. donosi pad kod sva četiri proizvoda.

Mango ispod početka

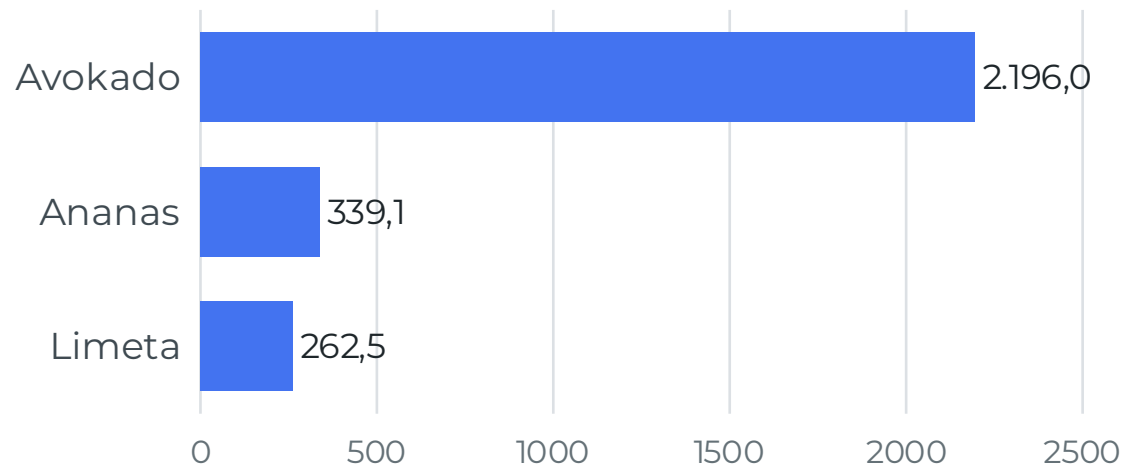
Jedini pada ispod nivoa od pre godinu dana, na indeks 70.

Sezona ili tržište

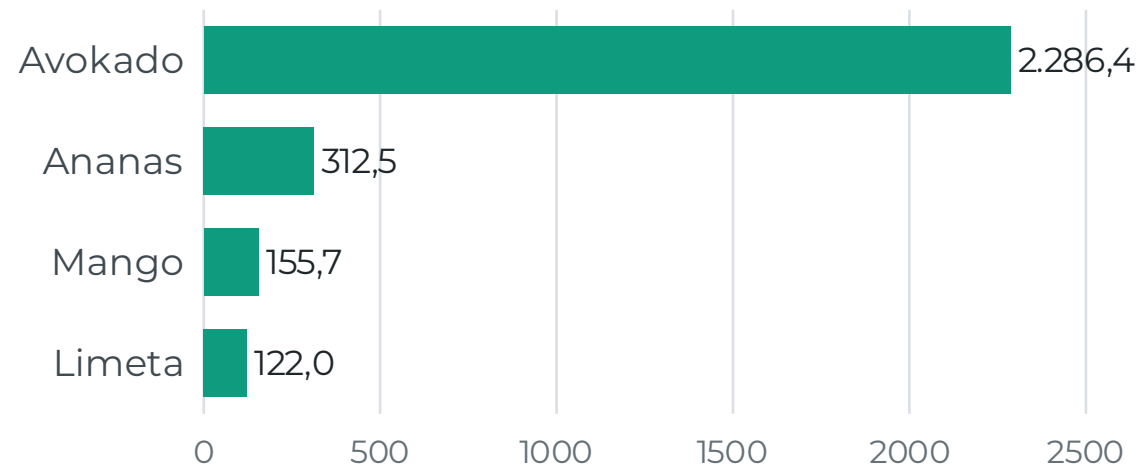
Pad kod svih ukazuje na sezonski ciklus, ne na jedan događaj.

Holandija je čvorište sva četiri lanca

KAO ZEMLJA POREKLA



KAO ZEMLJA ODREDIŠTA



Deklarisana vrednost, u milionima USD

Prvo odredište za sva četiri

Holandija je vodeće ili drugo tržište kod svakog od četiri proizvoda.

Reizvoz, ne proizvodnja

Zemlja koja ne uzgaja ovo voće ostvaruje 2,80 mlrd. \$ kao izvor porekla.

Jedinična vrednost odaje ulogu

2,79 mil. \$ po holandskoj pošiljci avokada, 43 hiljade po peruanskoj.

Ko prodaje u Evropu, pregovara sa Rotterdammom, a ne sa zemljom uzgoja. To je najvažniji operativni zaključak preseka sva četiri proizvoda.



PROIZVOD A
HS 0804 40 00

Avokado

102.357

pošiljki

8,52 mlrd. \$

deklarisane vrednosti

83.280 \$

prosek po pošiljci

Najveći od četiri lanca po vrednosti: 8,52 milijarde dolara u nešto više od sto hiljada pošiljki.

[← nazad na pregled](#)



Šest nalaza: avokado

8,52 mlrd. \$

u 102.357 pošiljki

Najveća vrednost od četiri praćena proizvoda, dve trećine ukupnog uzorka.

35,0 %

Holandija kao poreklo

Zemlja koja ne uzgaja avokado je prvi izvor po vrednosti.

2,79 mil. \$

po holandskoj pošiljci

Šezdeset četiri puta više od peruanske, jasan znak konsolidovanog reizvoza.

+43,8 %

vrednost H1 2026.

Prva polovina 2026. prema drugoj polovini 2025, uz 49,6 % više pošiljki.

41,6 %

Holandija kao odredište

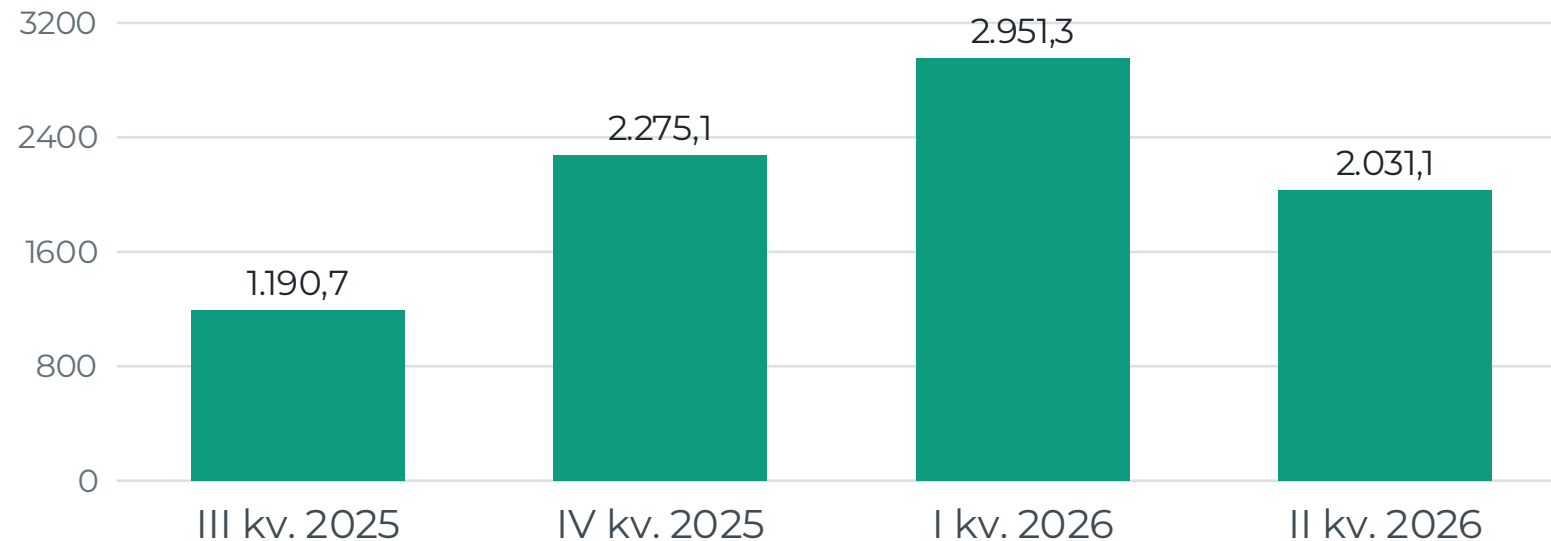
Ista zemlja je i prvo odredište, sa 382 identifikovana kupca.

2,4 %

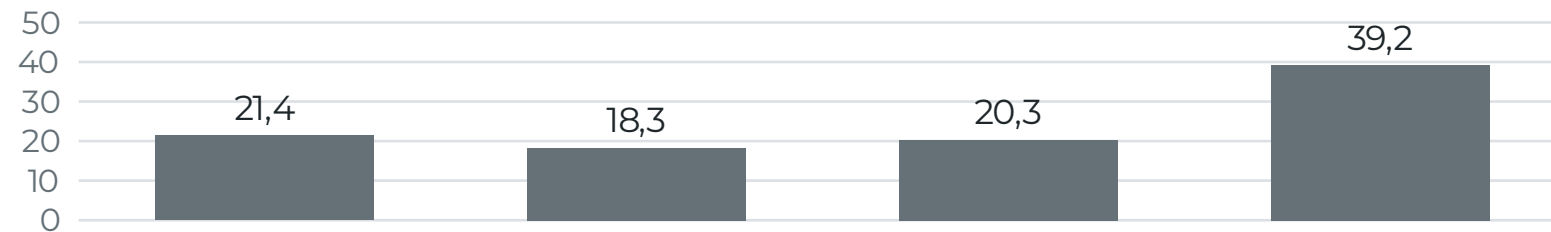
vrednosti sa imenom kupca

Top 5 kupaca pokriva 202 miliona od 8,52 milijarde dolara.

Rast obima, blagi pad jedinične cene



Deklarisana vrednost po kvartalu, u milionima USD



Broj pošiljki, u hiljadama

Šta se vidi

I kvartal 2026. je vrh

2,95 milijardi dolara, najjači kvartal u periodu.

Obim raste 49,6 %

59.487 pošiljki u prvoj polovini 2026. prema 39.757.

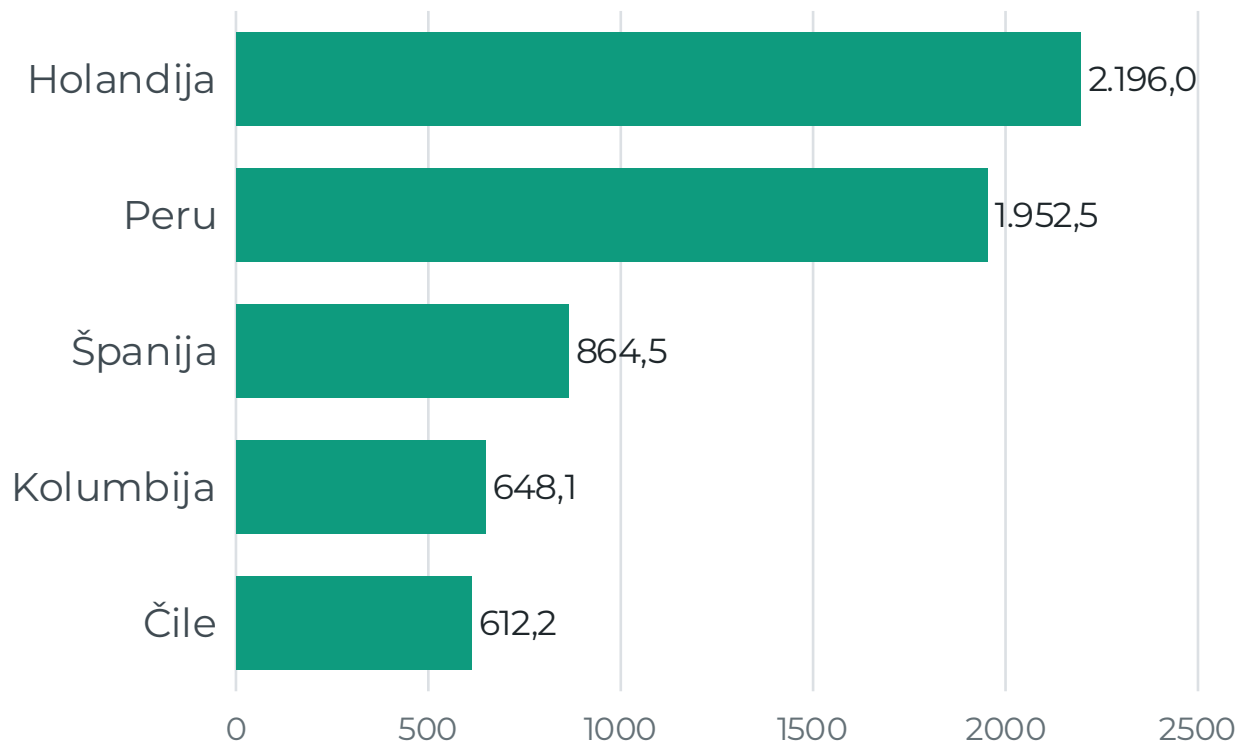
Cena po pošiljci pada

Sa 87,2 na 83,8 hiljada dolara, pad od 3,9 %.

II kvartal slabi

Pad vrednosti od 31,2 % uz skoro dvostruko više pošiljki.

Holandija i Peru drže dve trećine ponude



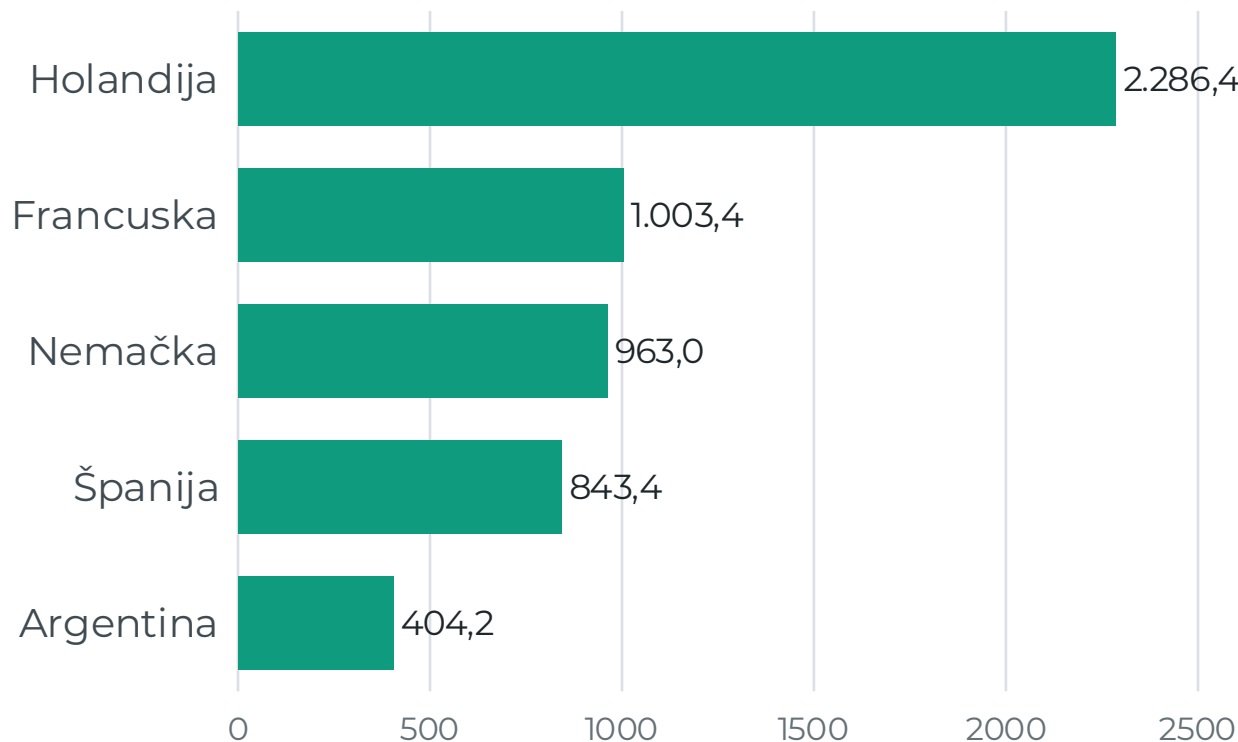
Deklarisana vrednost po zemlji porekla, u milionima USD

Zemlja	Pošiljki	Udeo	hilj. \$ / poš.
Holandija	787	35,0 %	2.790
Peru	44.969	31,1 %	43
Španija	950	13,8 %	910
Kolumbija	8.063	10,3 %	80
Čile	5.786	9,8 %	106

Reizvoz, ne proizvodnja

Holandija ostvaruje 2,20 milijardi dolara u svega 787 pošiljki. Peru istu vrednost razbija na 44.969 isporuka.

Zapadna Evropa apsorbuje četiri petine



Deklarisana vrednost po zemlji odredišta, u milionima USD

Holandija: 41,6 %

2,29 milijardi dolara i 382 identifikovana kupca, najotvorenije tržište u uzorku.

Francuska i Nemačka

Zajedno 1,97 milijardi u svega 2.562 pošiljke, krupne konsolidovane isporuke.

Argentina odudara

404 miliona dolara, ali samo 15 identifikovanih kupaca na 7.854 pošiljke.

Kupci su vidljivi, ali rasuti

KO KUPUJE · TOP 5

Kupac	Pošiljki	Vrednost	Udeo
DIAR SA	1.326	76,5 mil. \$	0,90 %
Tropical Argentina SRL	835	47,0 mil. \$	0,55 %
Cartama Europe BV	680	27,4 mil. \$	0,32 %
Agro Nuevo SA	528	27,0 mil. \$	0,32 %
Argenfruit SA	584	24,4 mil. \$	0,29 %

2,4 %

vrednosti pokriva pet vodećih kupaca, 202 miliona od 8,52 milijarde dolara.

Tržište je fragmentisano: 382 kupca u Holandiji, 644 dobavljača u Peruu. Nijedna firma nema značajan udeo.

KO PRODAJE · TOP 5

Z To Order and NA
(nedeklarisano)

62,1 mil. \$

Sociedad Agrícola
Drokasa

54,4 mil. \$

Westfalia Fruit Peru

45,8 mil. \$

Agrícola Cerro Prieto

42,8 mil. \$

Viru S.A.

41,9 mil. \$



PROIZVOD B

HS 0804 30 00

Ananas

77.512

pošiljki

2,82 mlrd. \$

deklarisane vrednosti

36.350 \$

prosek po pošiljci

Klasičan robni lanac: veliki obim, niska jedinična vrednost, prepoznatljivi svetski brendovi.

← nazad na pregled



Šest nalaza: ananas

2,82 mlrd. \$

u 77.512 pošiljki

Drugi po vrednosti, sa prosekom od 36.350 dolara po pošiljci.

46,1 %

Kostarika

Skoro polovina vrednosti porekla dolazi iz jedne zemlje, kroz 363 dobavljača.

23,0 %

najveći udeo odredišta

Raspon od 23,0 do 17,3 %: nijedno tržište ne dominira.

+10,9 %

vrednost H1 2026.

Uz samo 5 % više pošiljki, jedinična cena raste 5,7 %.

16,8 %

kod pet dobavljača

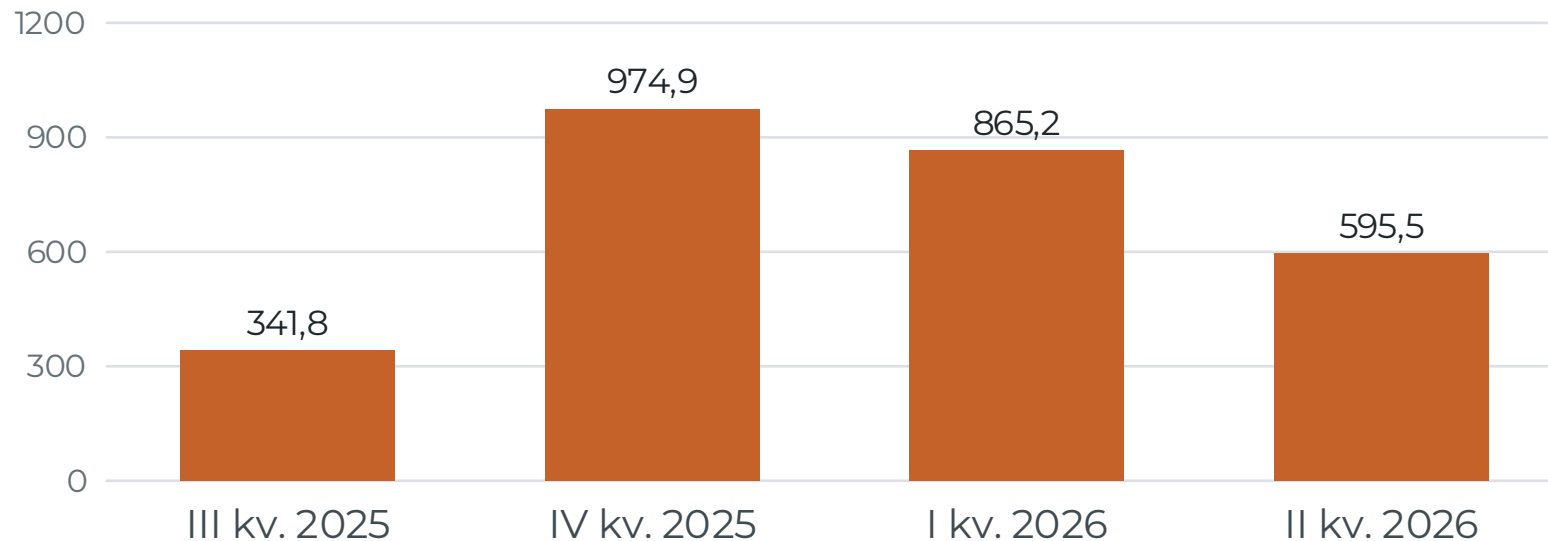
Najkoncentrisanija ponuda od četiri proizvoda, sa Doleom na vrhu.

625 hilj. \$

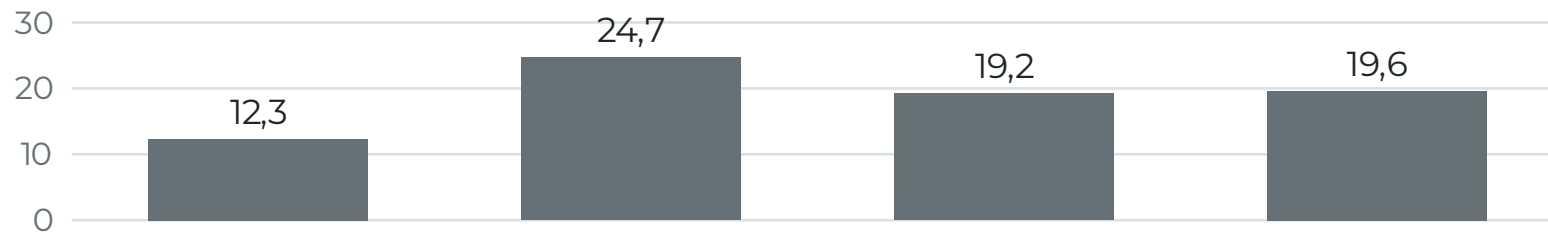
po nemačkoj pošiljci

Nemačka uvozi 234,9 mil. \$ u svega 376 isporuka.

Vrh u četvrtom kvartalu, zatim postepen pad



Deklarisana vrednost po kvartalu, u milionima USD



Broj pošiljki, u hiljadama

Šta se vidi

IV kvartal 2025. je vrh

974,9 miliona dolara u 24.658 pošiljki.

Obim stagnira

38.827 pošiljki u prvoj polovini 2026. prema 36.984.

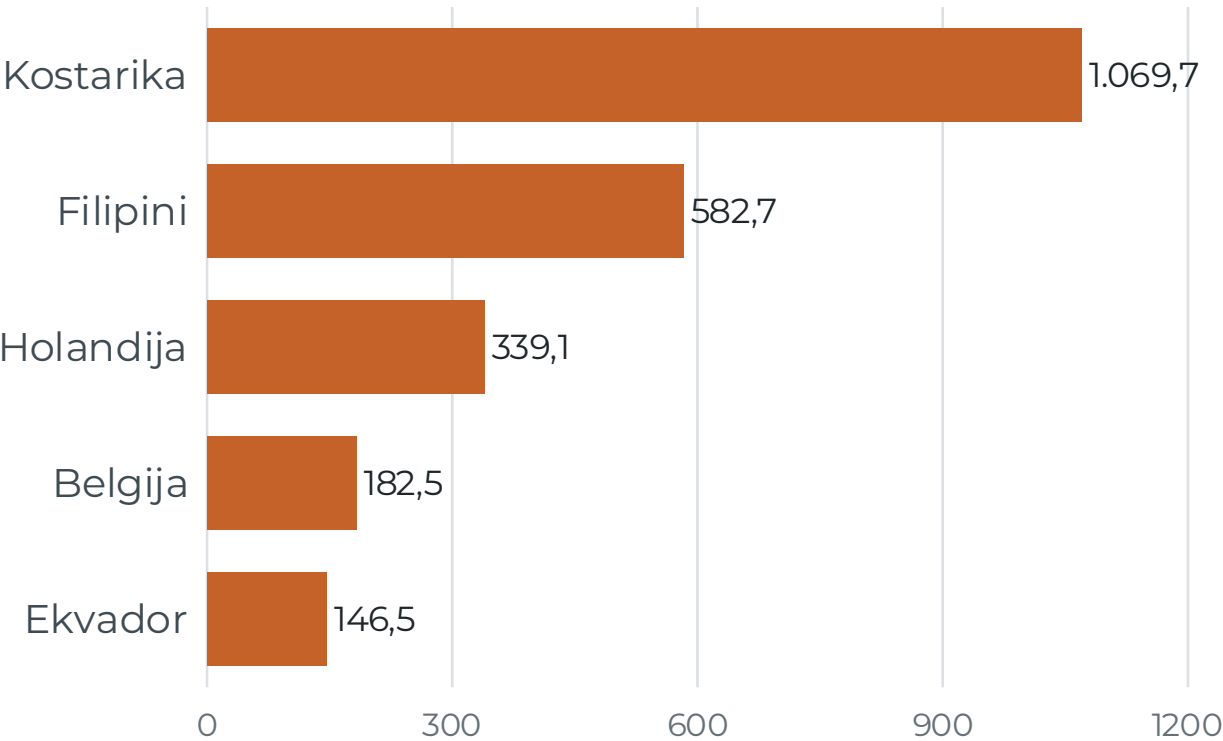
Cena po pošiljci raste

Sa 35,6 na 37,6 hiljada dolara, rast od 5,7 %.

II kvartal 2026.

595,5 mil. \$, pad od 31,2 % uz nepromenjen broj isporuka.

Kostarika i Filipini nose sedam desetina



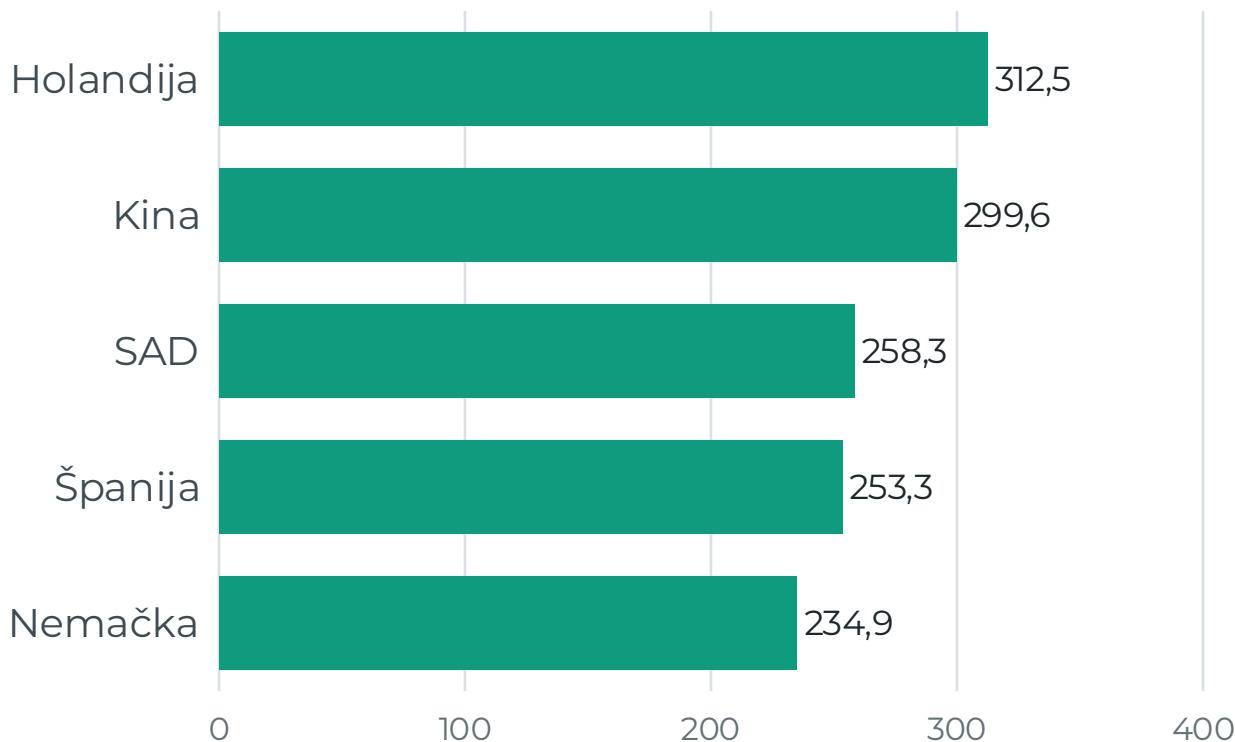
Deklarisana vrednost po zemlji porekla, u milionima USD

Zemlja	Pošiljki	Udeo	hilj. \$ / poš.
Kostarika	39.177	46,1 %	27
Filipini	13.209	25,1 %	44
Holandija	694	14,6 %	489
Belgija	328	7,9 %	556
Ekvador	5.474	6,3 %	27

Dva sloja u istom lancu

Kostarika i Filipini isporučuju robu po 27 do 44 hiljade dolara po pošiljci. Holandija i Belgija je preprodaju po deset puta većoj jediničnoj vrednosti.

Retko ujednačena tražnja na pet tržišta



Deklarisana vrednost po zemlji odredišta, u milionima USD

Bez dominantnog tržišta

Raspon udela je od 23,0 do 17,3 %, jedini takav slučaj u uzorku.

SAD: 14.309 pošiljki

Najveći obim, ali najniža jedinična vrednost, 18,1 hiljada dolara.

Nemačka: 376 pošiljki

Slična vrednost kroz 38 puta manje isporuka, 624,7 hiljada dolara po pošiljci.

Jedina roba sa prepoznatljivim brendovima

KO KUPUJE · TOP 5

Kupac	Pošiljki	Vrednost	Udeo
ITOCHU Corp Ltd	1.721	75,0 mil. \$	2,66 %
ITOCHU Corp, TOKFS sekcija	1.260	35,7 mil. \$	1,27 %
Dole Korea	327	21,4 mil. \$	0,76 %
Dole Shanghai Fruits	909	18,1 mil. \$	0,64 %
Del Monte Fresh Produce N.A.	409	17,7 mil. \$	0,63 %

16,8 %

vrednosti prolazi kroz pet vodećih dobavljača, najviše od četiri proizvoda.

Jedini lanac sa globalnim brendovima u zapisima: Dole i Del Monte na obe strane, ITOCHU sa 110,6 mil. \$ kroz dva zapisa.

KO PRODAJE · TOP 5

Z To Order and NA
(nedeklarisano)

185,4 mil. \$

Dole Philippines Inc.

144,1 mil. \$

Tropicales del Valle

55,5 mil. \$

Delmonte Kenya Ltd

45,7 mil. \$

Philpack

43,5 mil. \$



PROIZVOD C

HS 0804 50 20

Mango, svež

24.559

pošiljki

589,4 mil. \$

deklarisane vrednosti

24.000 \$

prosek po pošiljci

Jedini lanac u kojem obim raste, a vrednost pada: jedinična cena je prepolovljena.

[← nazad na pregled](#)



Šest nalaza: mango

589,4 mil. \$

u 24.559 pošiljki

Treći po vrednosti, sa najnižim prosekom od 24.000 dolara po pošiljci.

-52,9 %

cena po pošiljci

Sa 35,3 na 16,6 hiljada dolara u prvoj polovini 2026.

+52,3 %

obim H1 2026.

Više robe, manje novca: jedini takav obrazac u uzorku.

-69,5 %

II kvartal 2026.

Sa 188,7 na 57,5 miliona dolara u jednom kvartalu.

75,4 %

Peru i Brazil

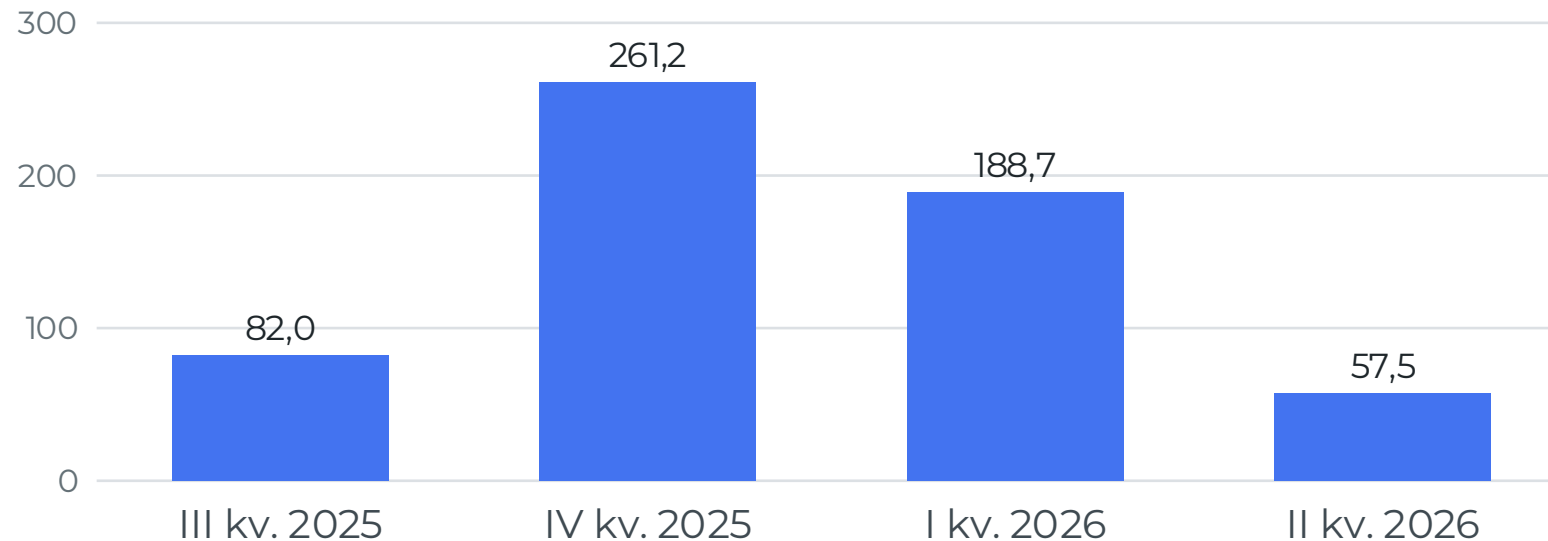
Dve zemlje nose tri četvrtine vrednosti porekla.

40,6 %

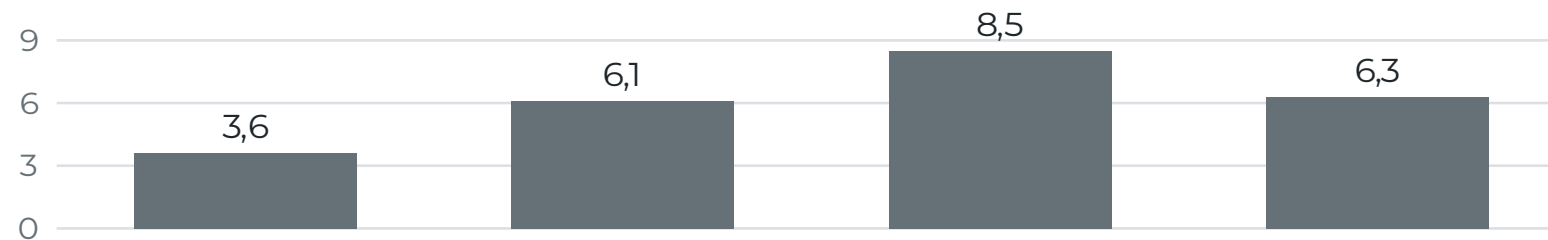
SAD kao odredište

Sa 213 identifikovanih kupaca, najbolje mapirano tržište.

Više pošiljki, upola manje novca



Deklarisana vrednost po kvartalu, u milionima USD



Broj pošiljki, u hiljadama

Šta se vidi

IV kvartal 2025. je vrh

261,2 miliona dolara u 6.100 pošiljki.

Obim raste 52,3 %

14.799 pošiljki u prvoj polovini 2026. prema 9.714.

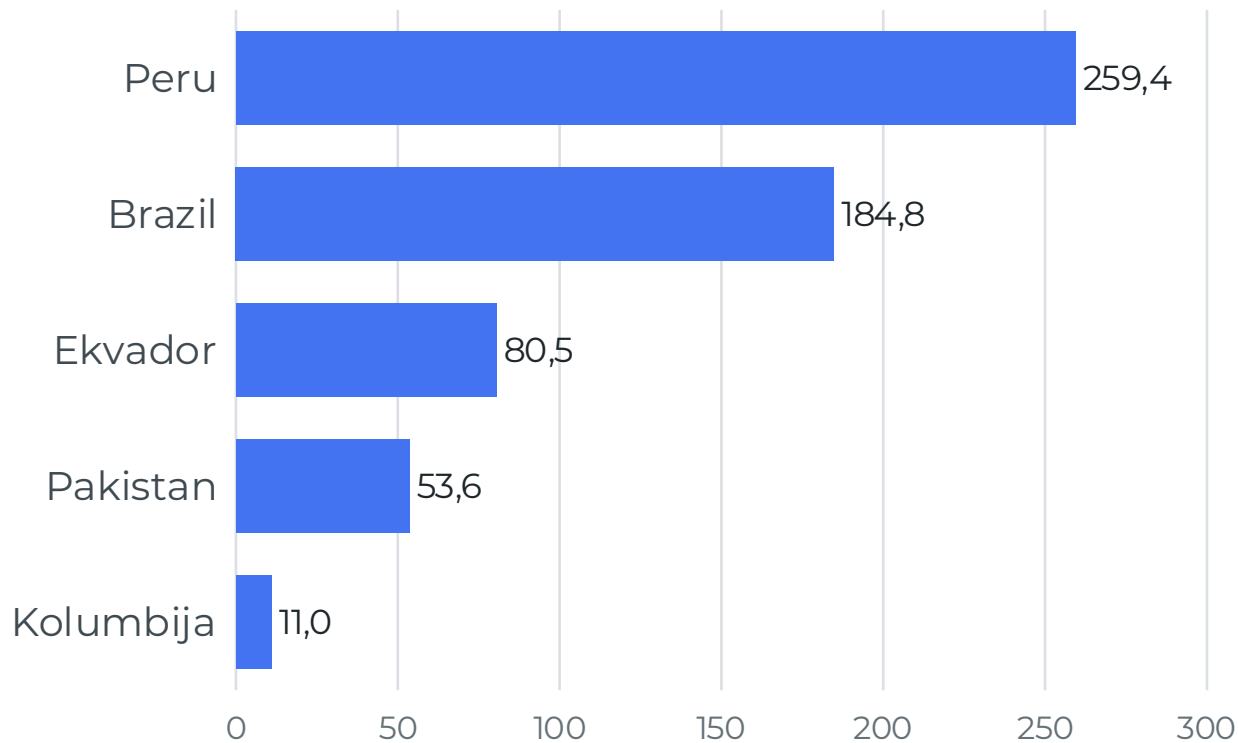
Cena se prepolovila

Sa 35,3 na 16,6 hiljada dolara po pošiljci.

II kvartal pada 69,5 %

Najoštriji kvartalni pad od četiri proizvoda.

Peru i Brazil nose tri četvrtine



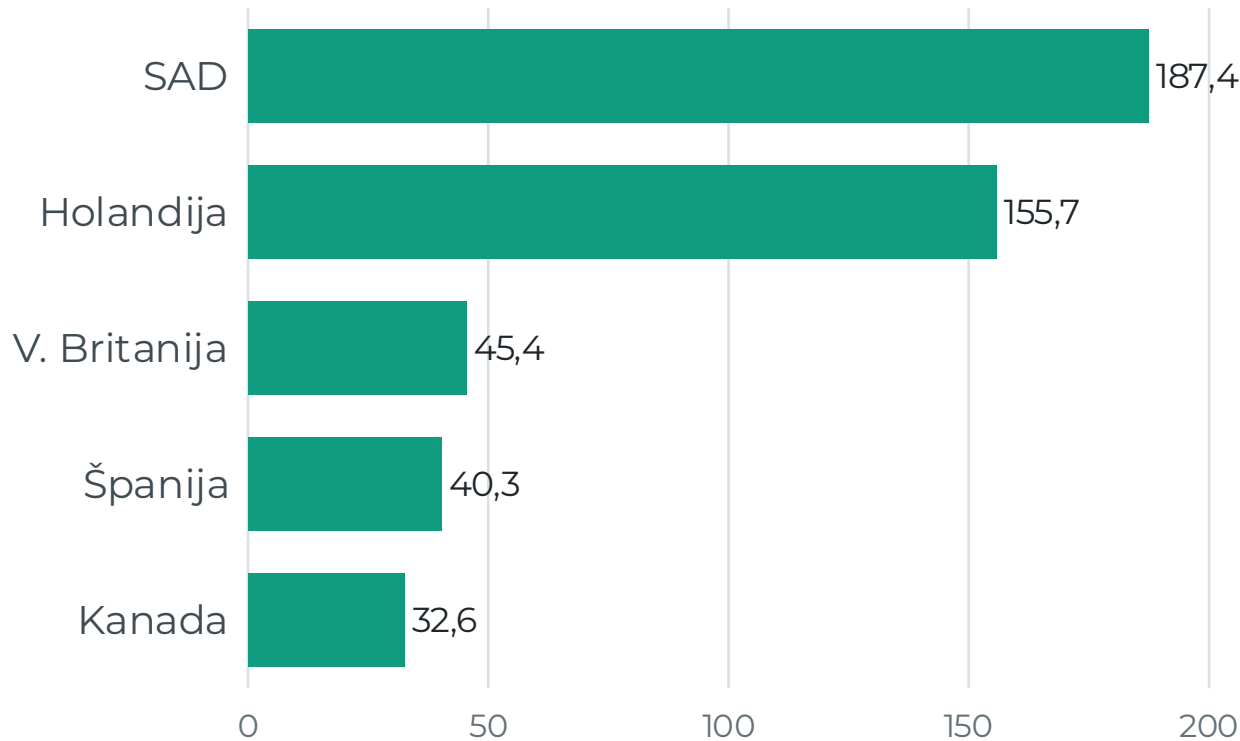
Deklarisana vrednost po zemlji porekla, u milionima USD

Zemlja	Pošiljki	Udeo	hilj. \$ / poš.
Peru	12.150	44,0 %	21
Brazil	2.266	31,4 %	82
Ekvador	1.269	13,7 %	63
Pakistan	7.082	9,1 %	8
Kolumbija	1.729	1,9 %	6

Dva cenovna razreda

Brazil isporučuje po 82 hiljade dolara po pošiljci, Pakistan po 8 hiljada. Ista tarifna oznaka pokriva potpuno različite kvalitete i tržišta.

SAD i Holandija nose tri četvrtine tražnje



Deklarisana vrednost po zemlji odredišta, u milionima USD

SAD: 40,6 %

187,4 miliona dolara i 213 identifikovanih kupaca, najviše u uzorku.

Holandija: 33,8 %

155,7 miliona sa 155 kupaca, ponovo evropska ulazna tačka.

Rasuta tražnja

V. Britanija, Španija i Kanada drže 25,6 % kroz 6.679 pošiljki.

Najbolje mapirano tržište kupaca

KO KUPUJE · TOP 5

Kupac	Pošiljki	Vrednost	Udeo
Amazon Produce Network LLC	168	18,5 mil. \$	3,14 %
Freska Produce International	76	11,6 mil. \$	1,97 %
Tropical Specialists LLC	41	7,7 mil. \$	1,30 %
Central American Produce	34	3,5 mil. \$	0,59 %
Wal-Mart Inc.	8	3,3 mil. \$	0,57 %

7,6 %

vrednosti pokriva pet vodećih kupaca, najviši udeo od četiri proizvoda.

Najbolje deklarirana tražnja: 213 kupaca u SAD i 155 u Holandiji. Najpogodniji proizvod za listu kontakata.

KO PRODAJE · TOP 5

Exportaciones Durexporta	Sunshine Export S.A.	Agrocosta Peru S.A.	Frutos Tropicales Peru	Camposol S.A.
47,9 mil. \$	23,9 mil. \$	14,4 mil. \$	11,6 mil. \$	10,6 mil. \$



PROIZVOD D

HS 0805 50 90

Limeta

5.233

pošiljke

469,0 mil. \$

deklarisane vrednosti

89.630 \$

prosek po pošiljci

Najmanji lanac po obimu, ali najviša jedinična vrednost i gotovo potpuno evropski.

[← nazad na pregled](#)



Šest nalaza: limeta

469,0 mil. \$

u 5.233 pošiljke

Najmanji obim, ali najviši prosek:
89.630 dolara po pošiljci.

62,6 %

Holandija kao poreklo

Najviša koncentracija porekla od
četiri proizvoda, kroz 10 dobavljača.

100 %

evropska odredišta

Svih pet vodećih tržišta su zemlje
Evropske unije.

+10,3 %

vrednost H1 2026.

Stabilan lanac: obim raste 11,3 %,
cena po pošiljci nepromenjena.

0,3 %

vrednosti kod dobavljača

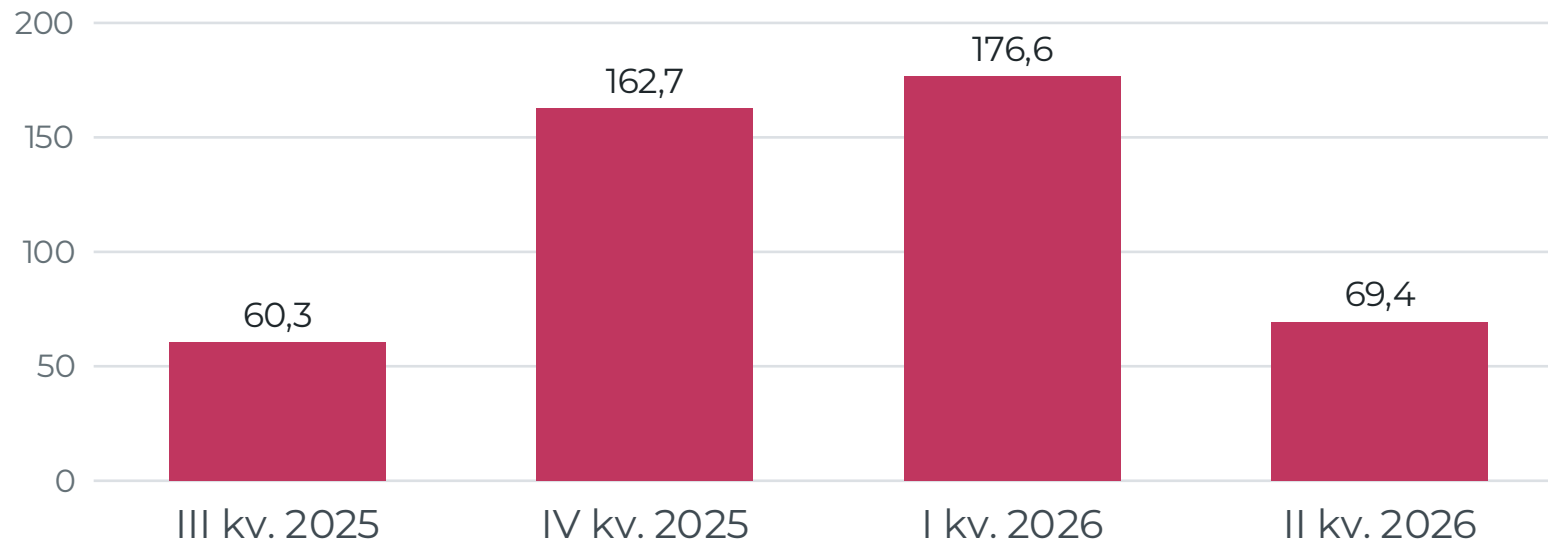
Strana ponude je gotovo potpuno
nedeklarisana.

-60,7 %

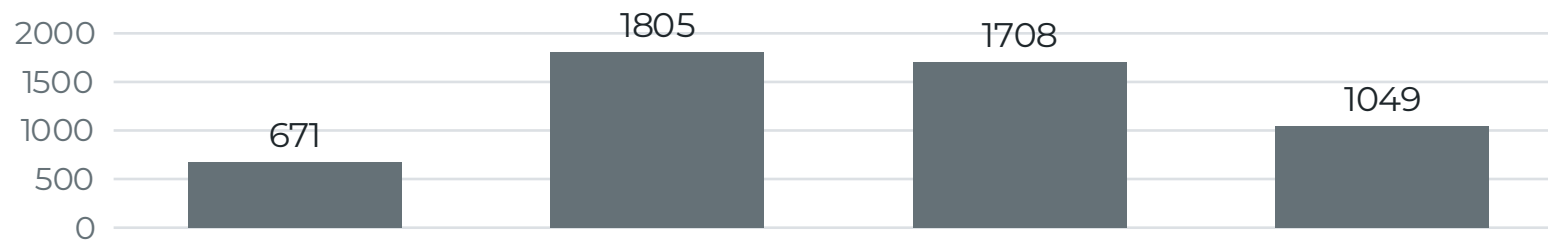
II kvartal 2026.

Sa 176,6 na 69,4 miliona dolara,
izražena sezonalnost.

Stabilan lanac sa jakim sezonom



Deklarisana vrednost po kvartalu, u milionima USD



Broj pošiljki

Šta se vidi

I kvartal 2026. je vrh

176,6 miliona dolara u 1.708 pošiljki.

Cena je nepromenjena

89,2 prema 90,1 hiljada dolara po pošiljci, pad od 1,0 %.

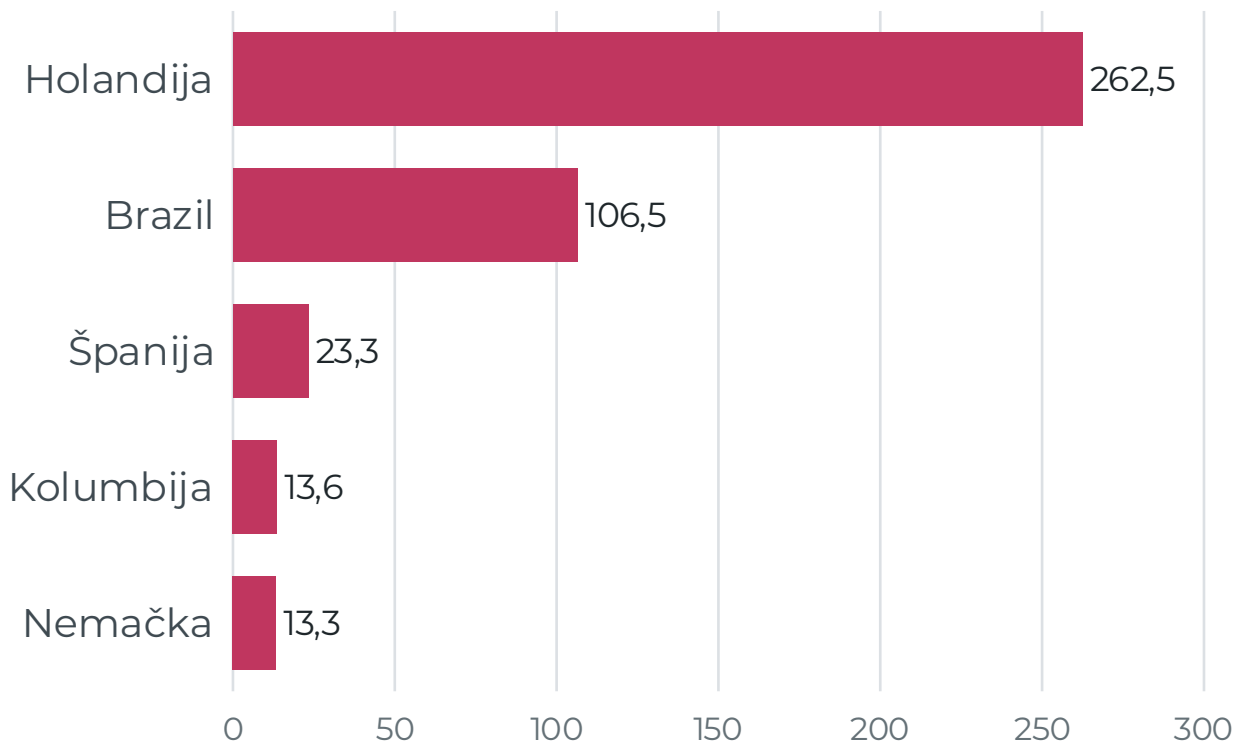
Obim raste 11,3 %

2.757 pošiljki u prvoj polovini 2026. prema 2.476.

Nema III kvartala 2026.

Izvor za ovu oznaku nema zapise posle juna 2026.

Holandija drži skoro dve trećine ponude



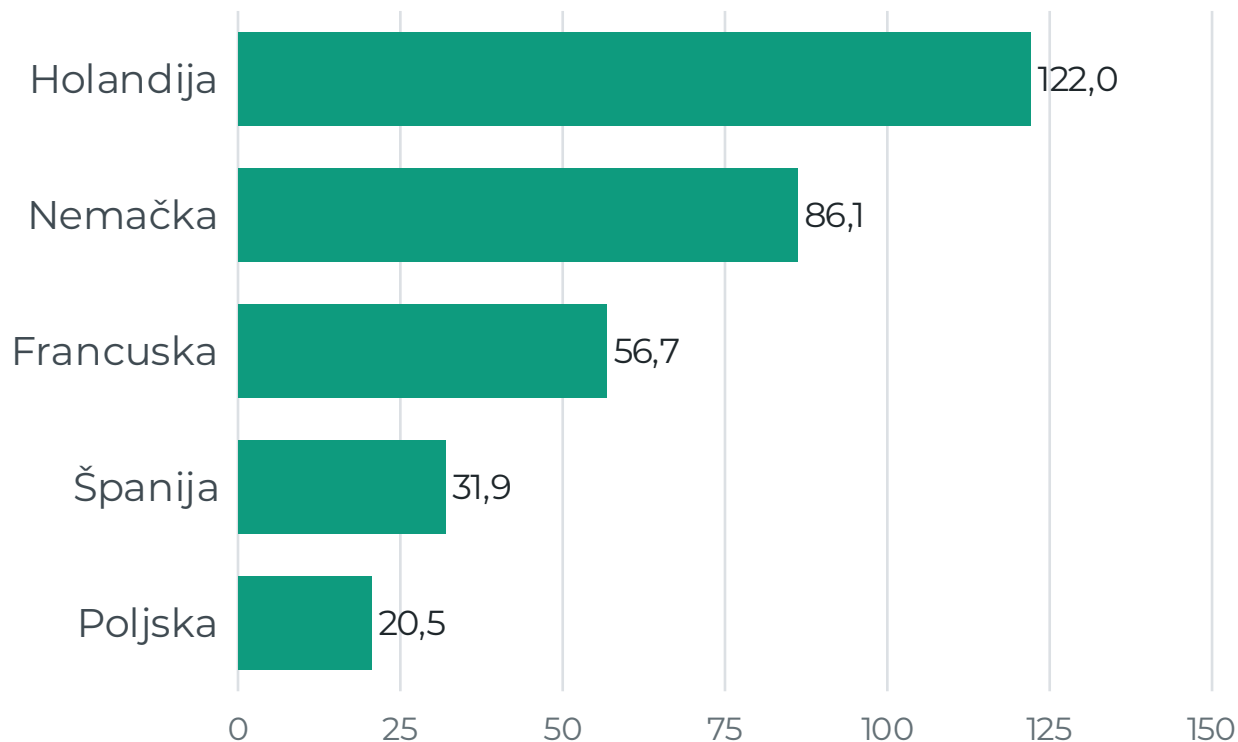
Deklarisana vrednost po zemlji porekla, u milionima USD

Zemlja	Pošiljki	Udeo	hilj. \$ / poš.
Holandija	622	62,6 %	422
Brazil	1.051	25,4 %	101
Španija	386	5,6 %	60
Kolumbija	35	3,3 %	389
Nemačka	314	3,2 %	42

Deset dobavljača, 262 miliona

Holandija ostvaruje 62,6 % vrednosti kroz svega 10 registrovanih dobavljača. Brazil, jedini pravi proizvođač u Top 5, ima ih 110.

Isključivo evropska tražnja



Deklarisana vrednost po zemlji odredišta, u milionima USD

Svih pet tržišta su u EU

Holandija, Nemačka, Francuska, Španija i Poljska, bez izuzetka.

Kupci nisu imenovani

Nemačka, Francuska i Poljska nemaju nijednog identifikovanog kupca.

Visoka jedinična vrednost

Od 222 do 437 hiljada dolara po pošiljci, najviše u uzorku.

Najslabije deklarisan lanac od četiri

KO KUPUJE · TOP 5

Kupac	Pošiljki	Vrednost	Udeo
Z To Order and NA (nedeklarisano)	275	4,1 mil. \$	0,88 %
EMPRESA CL202508 007724	23	0,8 mil. \$	0,17 %
EMPRESA CL202512 004126	59	0,7 mil. \$	0,16 %
TZOV Tropik M	69	0,7 mil. \$	0,14 %
Importadora y Comercializadora	34	0,6 mil. \$	0,12 %

0,3 %

vrednosti prolazi kroz imenovane dobavljače, 1,5 od 469 miliona dolara.

Vodeći „kupac“ nije firma, a dva sledeća su generisane šifre. Vrednost je ovde u tokovima, ne u kontaktima.

KO PRODAJE · TOP 5

Fresh Box Sp. z o.o.
(Poljska)

0,65 mil. \$

Helmer BV (Holandija)

0,31 mil. \$

Z To Order and NA
(nedeklarisano)

0,20 mil. \$

Helmer BV (drugi
zapis)

0,20 mil. \$

Valencia Trading Office
(Španija)

0,17 mil. \$

Svi imenovani kupci, sva četiri proizvoda

Avokado · 0804 40 00	Ananas · 0804 30 00	Mango · 0804 50 20	Limeta · 0805 50 90
DIAR SA 76,5 mil. \$	ITOCHU Corp Ltd 75,0 mil. \$	Amazon Produce Network LLC 18,5 mil. \$	Z To Order, nedeklarisano 4,1 mil. \$
Tropical Argentina SRL 47,0 mil. \$	ITOCHU Corp, TOKFS sekcija 35,7 mil. \$	Freska Produce International 11,6 mil. \$	EMPRESA CL202508 007724 0,8 mil. \$
Cartama Europe BV 27,4 mil. \$	Dole Korea 21,4 mil. \$	Tropical Specialists LLC 7,7 mil. \$	EMPRESA CL202512 004126 0,7 mil. \$
Agro Nuevo SA 27,0 mil. \$	Dole Shanghai Fruits 18,1 mil. \$	Central American Produce 3,5 mil. \$	TZOV Tropik M 0,7 mil. \$
Argenfruit SA 24,4 mil. \$	Del Monte Fresh Produce N.A. 17,7 mil. \$	Wal-Mart Inc. 3,3 mil. \$	Importadora y Comercializadora 0,6 mil. \$

Vrednost je zbir svih pošiljki tog kupca u periodu. Izvoz imenuje pet vodećih kupaca po proizvodu, rangiranih po vrednosti.

Napomena: za ovih dvadeset kupaca raspolažemo kontakt podacima. Izvor evidentira još 1.999 kupaca u vodećih pet zemalja odredišta po proizvodu, čija imena povlačimo posebnim izvozom na zahtev.

Šta podaci otkrivaju za sva četiri lanca

Rizik: zavisnost od Roterdama

Holandija je vodeće odredište kod sva četiri proizvoda i vodeće poreklo kod dva. Svaka promena u holandskom reizvozu pomera celu sliku.

Rizik: sinhronizovan pad

Drugi kvartal 2026. donosi pad kod sva četiri proizvoda, od 31 do 70 posto. Treba utvrditi da li je sezonski.

Prilika: cene idu u različitim smerovima

Ananas poskupljuje 5,7 %, mango pojeftinjuje 52,9 %. Isti period, suprotni ciklusi, prostor za tajming nabavke.

Prilika: mango ima imenovane kupce

Sa 213 kupaca u SAD i 155 u Holandiji, mango je najpogodniji za konkretnu listu kontakata.

Preporuka za naredni ciklus: proveriti da li se pad iz drugog kvartala nastavlja, uporediti holandske i izvorne cene po pošiljci i izraditi listu uvoznika manga u SAD i Holandiji.

Ovakav izveštaj, redovno i za vaše oznake

1

Standardni ciklus

- Pregled pošiljki i vrednosti
- Zemlje porekla i odredišta
- Vodeći kupci i dobavljači
- Poređenje sa prethodnim periodom

2

Po zahtevu

- Analiza izabrane države
- Analiza konkurencije
- Cenovna analiza i tržišni nivoi
- Lista potencijalnih kupaca

3

Format isporuke

- Više tarifnih oznaka u jednom izveštaju
- Excel tabele sa podacima
- Kratak sažetak za upravu
- Mesečno ili kvartalno

Sledeći korak: dogovaramo tarifne oznake, tržišta i dinamiku izveštavanja.